



DONSSOLIDAIRES®

Communiqué de presse

1/3 des Français craint de ne pas pouvoir offrir des cadeaux de Noël à ses proches

Résultats du 3ème baromètre sur "Le renoncement aux achats de cadeaux de Noël" réalisé par l'IFOP pour Dons Solidaires

Paris, le 1^{er} décembre 2022 : L'association Dons Solidaires® reconnue d'utilité publique, publie son 3ème baromètre sur "Le renoncement aux achats de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité", réalisé par l'Ifop.

Si la perspective des fêtes de fin d'année reste une source de joie pour près de 2/3 des Français (64 %), pour autant, Noël est une source d'inquiétude importante pour près d'un tiers d'entre eux (30%) et 34% appréhendent de ne pas, ou peu, pouvoir acheter des cadeaux de Noël, une proportion qui passe à 44% chez les parents.

*« Alors que Noël devrait être une occasion de se réjouir, les personnes en situation de précarité doivent renoncer à offrir des cadeaux et cette période de l'année devient synonyme d'inquiétude et de tristesse. On constate dans ce 3e baromètre qu'un **parent sur deux va renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux pour Noël**, un chiffre en **forte progression** par rapport à l'année dernière dans un contexte de hausse des prix généralisée.*

C'est pour cela que les associations comme Dons Solidaires sont essentielles pour permettre aux plus démunis d'offrir et de recevoir des cadeaux et ainsi vivre des fêtes de Noël comme tout le monde. »

Dominique Besançon Déléguée Générale de Dons Solidaires

Un contexte inflationniste anxiogène, particulièrement pour les parents

Plus de 6 Français sur 10 appartenant aux catégories pauvres indiquent renoncer souvent ou de temps en temps à chauffer leur logement, une proportion en hausse par rapport à 2021.

Face à la baisse drastique du pouvoir d'achat, **deux tiers des parents affirment qu'ils redoutent de ne pas boucler la fin du mois**, et ils sont toujours plus nombreux à penser qu'ils pourraient même basculer dans la pauvreté (56%, soit +4 points comparé à 2021).

« L'inflation concerne l'ensemble des français en cette fin d'année mais il est frappant de constater que la précarité touche particulièrement les familles à un moment où l'on voudrait que chacun puisse fêter Noël sereinement. Ne pas avoir les moyens de gâter ses enfants à Noël participe à créer une société à plusieurs vitesses. En donnant accès à des cadeaux, Dons Solidaires contribue à la dignité des personnes et favorise leur inclusion sociale ».

Annabel Lavigne, Directrice Relations Publiques Mécénat et Projets

Pour la moitié des parents, l'augmentation des prix affecte le budget dédié aux cadeaux

Si le tourment des préparatifs est plus fort chez les parents, c'est que remplir la hotte du Père Noël coûte de plus en plus cher. Afin de faire face à des dépenses qui augmentent de toutes parts, y compris au prix des jouets en hausse, **51% des parents sondés se verront contraints de réduire le budget alloué aux cadeaux de Noël.**



DONS SOLIDAIRES®

Chacun va chercher des solutions pour pouvoir offrir des cadeaux et faire plaisir.

Ainsi, **63% des parents prévoient de faire de plus petits cadeaux à leurs enfants cette année** (contre 55% en 2021), et **59% d'entre eux pensent même qu'ils devront renoncer à d'autres achats** pour pouvoir acheter des cadeaux (sorties, vacances ...).

*« Là, en ce moment par exemple, je ne fais qu'un repas par jour pour essayer d'économiser pour pouvoir mettre au moins quelque chose sous le sapin pour mes 3 enfants. »
Bénéficiaire de l'Épicerie sociale de Quimper*

Une priorisation des cadeaux utiles et un recours à la seconde main en forte hausse pour Noël

Près d'un tiers des parents envisage d'offrir des cadeaux utiles à ses enfants, un chiffre en nette hausse par rapport à 2021 : 32% en 2022 contre 19% en 2021.

Parmi les autres stratégies pour traverser la période de Noël sans renoncer aux cadeaux, **les achats d'occasion sont désormais plébiscités par près de la moitié des parents cette année**, un chiffre en nette progression : 49%, contre 38% en 2021.

*« Je n'ai pas de finances suffisantes, j'essaie de prévoir et d'anticiper donc je suis allée dans une brocante et j'ai acheté des petites choses pour 10€ : des petites voitures, un puzzle... ».
Bénéficiaire de l'association ELLSA à Achères*

Des familles qui ont de plus en plus recours à une aide extérieure pour offrir des cadeaux

Les personnes précaires peuvent aussi compter sur la solidarité, puisque 18% d'entre elles compteront sur une aide familiale et 9 % d'entre elles feront appel à une association pour se fournir en cadeaux.

L'aide aux personnes précarisées est au cœur de la raison d'être de l'association Dons Solidaires® depuis de nombreuses années ! Notre chaîne de solidarité est essentielle et sera de nouveau à pied d'œuvre pour la 13^e édition de notre opération « Noël Pour Tous ».

13ÈME CAMPAGNE « NOËL POUR TOUS », DONS SOLIDAIRES® À PIED D'OEUVRE POUR NOËL

Avec le soutien de ses partenaires entreprises et associations, Dons Solidaires® s'est attelée depuis plusieurs semaines à préparer un Noël magique qui fera briller les yeux des petits et des grands. Cette année, 400 000 personnes en situation de précarité recevront des cadeaux de Noël via 350 associations partenaires qui luttent contre la pauvreté partout France.

Comme pour les années précédentes, l'objectif de notre chaîne de solidarité est de donner aux familles qui en ont besoin la possibilité de fêter Noël dans la joie. Avec la redistribution de dons de Noël que nous avons collectés, les sapins seront garnis de cadeaux pour tous et viendront combler des milliers de personnes : pour les petits, jeux de société et de construction, poupées, peluches, puzzles, jouets en bois, circuits auto et pour les grands, produits de beauté, maquillage, parfums, montres, enceintes, casques. Et puisque la magie Noël tient aussi au plaisir d'être ensemble, ces distributions seront assurées au travers d'événements spécifiques pour partager plus que des objets. Autour d'arbres de Noël, de goûters et dîners solidaires ou d'ateliers socio-esthétiques, nos associations partenaires auront à cœur de faire réveiller leurs bénéficiaires et de mettre leurs tracas entre parenthèses, au moins pour un moment.



DONSSOLIDAIRES®

Méthodologie de l'étude :

Le sondage Dons Solidaires® réalisé par l'IFOP mené auprès d'un échantillon de 1501 répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (ventilée selon les catégories INSEE), avec des questions ciblées sur les parents d'enfants en âge de recevoir des cadeaux. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par internet du 21 au 23 novembre 2022.

A propos de Dons Solidaires®

Dons Solidaires®, association pionnière du don non-alimentaire et reconnue d'utilité publique, mobilise depuis 2004 une chaîne de solidarité pour un partage des biens plus responsable. Pour lutter contre la précarité en France, elle collecte des produits neufs non-alimentaires du quotidien auprès des entreprises et les redistribue aux structures de solidarité afin de permettre aux personnes fragilisées de vivre dignement. En 2021, grâce aux dons de ses 160 entreprises partenaires, Dons Solidaires® a distribué plus de 10 millions de produits non-alimentaires à 1100 structures de solidarité partout en France. Ces dons permettent d'accompagner plus d'un million de personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Plus d'informations sur : <https://www.donsolidaires.fr>

Une campagne soutenue par

Crédit Agricole

Engagé sur l'inclusion, Crédit Agricole S.A. est un partenaire historique de Dons Solidaires. Attaché au fort impact de la campagne « Noël pour Tous » sur tout le territoire, son soutien permet à des enfants et à leur famille de vivre des moments de répit et de joie durant les fêtes de fin d'année.

Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette agit aux côtés de Dons Solidaires depuis 2014 pour lutter contre la précarité au travers du don de produits du quotidien. Ayant à cœur de soutenir les plus démunis, le Groupe s'engage dans un partenariat multidimensionnel qui se concrétise notamment en cette période de fin d'année par le soutien de notre campagne « Noël pour Tous ».

CONTACT PRESSE :

[Agence RP MELODIK](#)

Elodie LALOUM donsolidaires@melodik.fr

06 61 41 13 05

[Téléchargez les résultats de l'étude ICI](#)